



Toulouse, le 10 Novembre 2020 – Lancement du premier jeu de société drôle, stratégique et éducatif sur le thème du jardinage !

La start-up Dr. Jonquille & Mr. Ail, lance *Teropaïpai* : le jeu de société qui révolutionne et dépoussière l'image du jardinage. Le jeu est disponible sur la plateforme Ulule et les livraisons sont assurées pour Noël. En deux semaine, c'était déjà plus de 200% des objectifs qui étaient atteints. Durant la campagne, Dr. Jonquille & Mr. Ail s'associe avec l'association « Les Blouses Roses » qui intervient auprès des enfants hospitalisés et des personnes âgées en Ehpad.

Vidéo de la présentation du jeu : <https://www.youtube.com/watch?v=7kRGsH4BX5M>

Lien vers la campagne : <https://fr.ulule.com/teropaipai/>

Une aventure incroyable liant stratégie et humour

C'est une première : un jeu destiné aux plus de 10 ans, qui associe l'humour, la stratégie et la culture avec le jardinage. Avec *Teropaïpai* les joueurs embarquent dans une aventure où l'objectif est de surpasser ses adversaires jardiniers en générant la récolte la plus fournie. Pour cela les graines devront être transformées en plantes, qui à l'issue de la récolte, apporteront de précieux points. Dans le jeu comme dans la vie, le jardinage est avant tout une affaire de stratégie : le joueur devra savoir manier les principes de base de la permaculture pour choisir ses plantes en fonction de leur complémentarité et leur procurer les ressources nécessaires pour se développer (terre, eau et paille). Mais attention, il faudra également préparer son potager aux aléas de la nature et aux attaques des autres jardiniers : pucerons, pollution, tempêtes, pesticides ou encore canicules. Pour récolter des ressources supplémentaires, les joueurs pourront notamment se challenger en répondant à quelques une des 300 questions que compte le jeu. Il faudra être prêt à faire le plein de connaissances sur la biodiversité, l'agriculture ou la permaculture!

Un jeu inédit qui dépoussière l'image du jardinage

Application mobile, podcasts, blog, ateliers, etc. La jeune pousse Dr. Jonquille & Mr. Ail redouble de créativité pour démocratiser la pratique du jardinage auprès du plus grand nombre. Ceci traduit une ambition forte des 4 fondateurs, celle de démystifier, de dépoussiérer l'image du jardinage, englué dans des préjugés souvent injustes : chronophage, compliqué, vieillot, etc. Mais en cette période anxieuse, l'entreprise constate un véritable

engouement autour de cette activité. « Nous observons un fort regain d'intérêt pour le jardinage, notamment depuis la crise sanitaire. Il y a un souhait de revenir vers le vivant, vers la nature. Ça passe très souvent par le jardinage. Beaucoup se questionnent sur les bonnes pratiques pour cultiver un potager responsable. » nous rapporte Gaël, président de l'entreprise. C'est dans cet mouvement qu'est né *Teropaïpaï* : Un jeu drôle et stratégique qui permet d'apprendre à cultiver un potager de manière responsable et à jongler avec toutes les ressources et éléments externes qui peuvent influencer une récolte. Tout cela en s'amusant et en passant un bon moment avec ses proches, ses amis (...) !



Pour de plus amples explications sur le projet et le jeu, contactez-nous :
gael.brelet@djma.fr, +33 652158453

Un jeu conçu de manière responsable

Depuis sa création Dr. Jonquille & Mr. Ail s'est imposé un strict cahier des charges : générer un impact minimum sur l'environnement. Le jeu est donc conçu à partir de cartes fabriquées en France et la totalité du papier et du carton utilisé pour la confection du jeu d'aventure est certifié FSC (forêts gérées durablement). L'entreprise offre par ailleurs avec les précommandes, des sachets de graines de trèfle BIO pour favoriser le développement des abeilles !

Un premier partenariat entre Dr. Jonquille & Mr. Ail et Les Blouses Roses

Quoi de mieux que le jeu pour oublier la maladie et la solitude le temps d'une partie ? C'est dans cette optique que Dr. Jonquille & Mr. Ail et l'association « Les Blouses Roses » se sont associés pour un premier partenariat durant la campagne de précommande. L'association a but

non lucratif œuvre auprès des enfants et des personnes âgées dans les hôpitaux et les Ehpad pour apporter de la joie de l'écoute et du réconfort dans un quotidien de solitude et de soins.

Pour apporter son soutien, Dr. Jonquille & Mr. Ail a conçu une offre spéciale à prix réduit comprenant deux jeux, dont l'un sera distribué gratuitement à l'association à l'issue de la campagne. L'offre est proposée à 55,90€ au lieu de 69,80€, et l'entreprise pourra offrir à minima 150 jeux. Dr. Jonquille & Mr. Ail souhaite inscrire cette démarche sur le long terme en développant des projets à caractère social et solidaire dans les mois et années à venir.

Les précommandes déjà lancées pour des livraisons avant Noël

C'est sur la plateforme Ulule que Dr. Jonquille & Mr. Ail a choisi de lancer ses précommandes du 14.10 au 24.11, pour permettre une livraison avant Noël. L'objectif de la campagne est de collecter un minimum de 300 précommandes pour financer la production du jeu. Et ça va vite, déjà plus de 50% de la campagne réalisés en moins d'une semaine !

Prix et offres des précommandes :

EarlyBird (limitée à 100) : **29,90 euros** au lieu de ~~34,90 euros~~

Elle comprend : 1 jeu

L'offre **Hercule Poireau** : **31,90 euros** au lieu de ~~34,90 euros~~

Elle comprend : 1 jeu

L'offre **Jean-Pierre Pépin** : **55,90 euros** au lieu de ~~69,80 euros~~

Elle comprend : 1 jeu + 1 jeu suspendu pour l'association les blouses roses+ 1 sachet de graines de trèfles + 1 carte de Noël

L'offre **Alain Melon** : **61,90 euros** au lieu de ~~64,80 euros~~

Elle comprend : 1 jeu + un kit de jardinage sur la Permaculture + 1 sachet de graines de trèfles + 1 carte de Noël

L'offre **Pierre Radis** : **58,90 euros** au lieu de ~~69,80 euros~~

Elle comprend : 2 jeux + 1 sachet de graines de trèfles + 1 carte de Noël

L'offre **Chantal Goyave** : **81,90 euros** au lieu de ~~104,70 euros~~

Elle comprend : 3 jeux + 1 sachet de graines de trèfles + 1 carte de Noël

À propos de Dr. Jonquille & Mr. Ail :

« Remettre le jardinage au cœur de la vie des gens ». Telle est l'ambition affichée par Dr. Jonquille & Mr. Ail, jeune pousse créée par 4 amis d'enfance : Daniel, Théo, Hugo et Gaël. L'entreprise toulousaine propose sur son site depuis mars 2019 un large choix de semences potagères, aromatiques et florales reproductibles et certifiées BIO, des kits de jardinages, ainsi qu'une application mobile disponible sur le Play store et l'Apple Store qui apporte des conseils avisés pour choisir, semer, entretenir et récolter ses plantes.

Contact :

Gaël Brelet – Président

gael.brelet@djma.fr

+33 652158453

Ressources graphiques: [Lien vers les ressources graphiques](#)

Facebook : <https://www.facebook.com/DrJonquilleMrAil/>

Instagram : https://www.instagram.com/dr.jonquille_mr.ail/

Pinterest : <https://www.pinterest.fr/DrJonquilleMrAil/boards/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/14005747/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCK6o8UjVz5joBv1fKKHC3ag>

Lien vers la campagne : <https://fr.ulule.com/teropaipai/>