



Nantes, le 11 juillet 2024
Communiqué de presse



Dr. Jonquille &Mr. Ail lève 850 000 euros pour agir face à la perte de biodiversité au travers d'une app jardin innovante !

Dr. Jonquille &Mr. Ail, marque numérique spécialiste de la distribution et de la création de produits originaux de jardinage, annonce une première levée de fonds de 850 000 euros. Cet investissement permettra d'affirmer l'ambition de cette entreprise à mission de l'Économie sociale et solidaire. Toujours dans une démarche à impact visant à sensibiliser à l'écologie, au développement durable et à la sauvegarde de la biodiversité, Dr. Jonquille &Mr. Ail propose des solutions innovantes dans le secteur du jardinage. Elle développe notamment une application mobile gratuite pour accompagner les jardiniers amateurs dans leur pratique de création d'espaces de culture productifs, durables et favorisant la biodiversité. Cette start-up française accueille donc à son capital des réseaux de Business Angels nantais, yonnais et rennais, tels que ABAB, Premier étage et BA35.

Créée en 2019 par Théo Couton, Daniel Yamba, Hugo Sauzeau et Gaël Brelet, Dr. Jonquille &Mr. Ail compte aujourd'hui onze collaborateurs. Marque forte sur le marché du jardinage, l'entreprise commercialise plus de 300 références de semences bio et reproductibles ainsi que des produits de jardinage responsables. Avec cet apport en capital, Dr. Jonquille &Mr. Ail entend accélérer le développement de son application mobile en recrutant de nouveaux talents, mais aussi en utilisant des technologies toujours plus performantes.

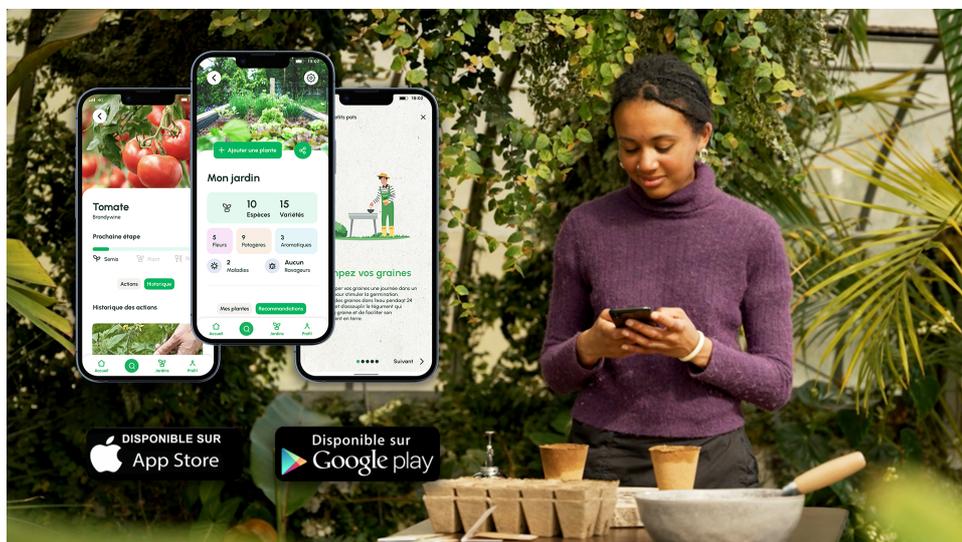
Pour de plus amples explications sur le projet, contactez-nous : gaelle.rousseau@djma.fr, +33 666593476

Dr. Jonquille &Mr. Ail: une application reconnue en plein développement

Lancée en 2022, l'application Dr. Jonquille &Mr. Ail comptabilise plus de 36 000 utilisateurs et un peu plus de 140 000 téléchargements. L'application permet de créer son jardin, de renseigner les variétés plantées, mais aussi d'en savoir plus sur les maladies et leurs traitements naturels. Des conseils y sont aussi distillés:

comment semer, entretenir et récolter ses fruits/légumes... L'application permet également de noter les différentes espèces ajoutées au jardin grâce à des critères précis comme le rendement ou le goût. C'est d'ailleurs la 1^{re} app de notation des variétés de plantes sur le marché du jardinage.

« Nous allons développer de nombreuses fonctionnalités dans les prochains mois pour nous positionner en tant que première application mobile de jardinage en France et en Europe. » commente Théo Couton, Co-fondateur. Autre avantage singulier pour l'application Dr. Jonquille & Mr Ail: « Notre application est totalement gratuite pour les utilisateurs. Son Business Model repose sur le InApp Purchase » rappelle Gaël Brelet, Président de la société.



Devenir la marque numérique de référence sur le marché du jardinage

Avec son application mobile, Dr. Jonquille & Mr. Ail entend faire du jardin le moteur de la reconquête de biodiversité et ainsi révolutionner son secteur économique. La start-up nantaise tend à devenir la marque numérique de référence du marché du jardinage.

Comment? En donnant accès partout, tout le temps et facilement à l'information, en améliorant constamment l'expérience du jardinier grâce à des fonctionnalités innovantes et adaptées à la pratique et aux enjeux écologiques. «On observe un vrai rajeunissement de la pratique du jardinage. Notre but est donc de répondre à tous ces nouveaux jardiniers en leur apportant des fonctionnalités adaptées à leur utilisation quotidienne du numérique.» explique Daniel Yamba, Co-fondateur. «Ces jardiniers gèrent en réalité plus d'un million d'hectares - soit une surface 4fois plus étendue que celle des Réserves naturelles de France. Et c'est sans compter les balcons et jardins des villes... En proposant des systèmes de culture à la fois productifs et responsables, on peut vraiment recréer de la biodiversité, sauver des espèces tout en produisant et en consommant plus durablement.» ajoute Daniel Yamba.

Un marché du jardinage en plein essor

«Le marché du jardinage a explosé en 2019. Il représente désormais 8,5 milliards d'euros en 2022 et plus de 27 millions de Français cultivent des fruits et des légumes. Il y a d'ailleurs une croissance de 58% du nombre de jardiniers en comparaison avec 2015 (17 millions). Tout cela couplé à un renouveau dans les profils des jardiniers, c'est une vraie opportunité de développement pour Dr. Jonquille & Mr. Ail! » commente Hugo Sauzeau, Co-fondateur. Une étude menée par UNEP- Les Entreprises du Paysage en 2022 en atteste et estime que le jardin "n'a jamais été aussi utile qu'aujourd'hui", et qu'il "s'impose désormais comme une pièce à part de la maison". En soufflant sa 5^e bougie, Dr. Jonquille & Mr. Ail compte bien profiter de cette opportunité qui perdure pour permettre au végétal de reprendre vie!

À propos de Dr. Jonquille & Mr. Ail



“Accompagner les jardiniers vers un jardinage durable et respectueux de l’environnement” : telle est l’ambition soutenue par toute l’équipe de Dr. Jonquille & Mr. Ail, jeune entreprise nantaise qui compte désormais 11 collaborateurs. Le site marchand (<http://www.djma.fr/>) propose, depuis mars 2019, un large choix de semences potagères, aromatiques et florales, toutes reproductibles et certifiées BIO ainsi que des kits de jardinage sous forme de thématiques et du petit outillage. Leur application de jardinage gratuite, pour accompagner les jardiniers au quotidien, a été téléchargée plus de 140 000 fois et compte des dizaines de milliers d’utilisateurs !

Contact presse :

Gaëlle Rousseau – Chargée de communication

gaelle.rousseau@djma.fr

+33 666593476

Contact levée :

Daniel Yamba – Co-fondateur

daniel.yamba@djma.fr

+33 784279316

TÉLÉCHARGER LE KIT MEDIA >

Ressources graphiques : [lien](#)

Facebook : <https://www.facebook.com/DrJonquilleMrAil/>

Instagram : https://www.instagram.com/dr.jonquille_mr.ail/

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@dr.jonquille>

Pinterest : <https://www.pinterest.fr/DrJonquilleMrAil/boards/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/14005747/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCK6o8UjVz5joBv1fKKHC3ag>